

GENIN **MEILE**



21.06.2015 Genin Meile
Ab 10.00 Uhr in der Kruppstraße
Lübeck GENIN

Einleitung

Zur Imagestärkung und –verbesserung des Gewerbegebiets Genin soll im Sommer 2015 eine Messe veranstaltet werden. Zu diesem Zwecke wird geplant die Kruppstraße zu sperren und aus ihr eine Meile mit Charakter eines historischen Jahrmarkts entstehen zu lassen.

Bewusst wird auf das gängige Straßenfestformat á la Würstchenbude und Hüpfburg verzichtet. Genin wird sich in einem außergewöhnlichen Licht präsentieren um bei bestehenden und zukünftigen Kunden positiv im Gedächtnis zu bleiben. **So soll langfristig eine hohe Wertschöpfung erreicht und Genin als leistungsfähiges, zuverlässiges und liebenswertes Gewerbegebiet dargestellt werden.**

Rahmendaten

Datum: Sonntag, 21. Juni 2015
 Beginn: 10:00 Uhr
 Ende: 18:00 Uhr
 Veranstaltungsort: Kruppstraße, Lübeck



Quelle: Open street map

Die Kernzeit der Veranstaltung ist 11-15 Uhr. In dieser Zeit finden alle Attraktionen statt. Ende der Veranstaltung ist 18 Uhr. Der Abbau beginnt direkt im Anschluss und muss noch am selben Abend abgeschlossen werden. Der Aufbau kann schon am Vortag getätigt werden. Für den Feinschliff beginnt der Aufbau am Veranstaltungstag um 8 Uhr.

Location

Der Veranstaltungsort ist die Kruppstraße in Lübeck Genin. Zum Zwecke dieser Veranstaltung wird sie voll gesperrt. Das Einverständnis der Anlieger wurde bereits schriftlich eingeholt. Die Straße soll zu einer bunten Meile werden, die zum Schlendern einlädt. Neben zwei Aus-

stellungsflächen für Oldtimer und Heißluftballons gibt es eine Bühne, die für Auftritte und Moderation zur Verfügung steht. Den größten Teil bilden die Flächen für die Messe. Jeder teilnehmende Betrieb bekommt seine eigene Fläche zur Unternehmenspräsentation. Individuelle und einladende Gestaltung sollen Kundengespräche und –akquise einfach machen. Ein einheitliches und zum historischen Jahrmarkt passendes Design ist möglich, aber nicht zwingend nötig. Es soll eine perfekte Basis geschaffen werden um **Genin als Gewerbegebiet optimal präsentieren** zu können.

Künstler und Attraktionen

Auf einem historischen Jahrmarkt herrscht ein **buntes Treiben**. Gaukler und Jongleure mischen sich unters Volk und begeistern mit Witz und Charme. Aufmunternde Musik begleitet die Besucher. An der einen Ecke werden akrobatische Kunststücke gezeigt, etwas weiter werden aus einem Bauchladen bunte Süßigkeiten verkauft. Um diesen Flair entstehen zu lassen werden verschiedene Künstler und Attraktionen gebucht.

Auf der gesamten Fläche gibt es drei Eyecatcher: ein historisches Karussell, eine Heißluftballon- und eine Oldtimer-Ausstellung. **Alle Eyecatcher vereinen die Assoziation zum historischen Jahrmarkt mit dem Ziel Genin in Bewegung zu bringen.** Auf der gesamten Meile sind verschiedene „Walking Acts“ im Einsatz. Darunter z.B. ein Jongleur, der mit seinen Tricks begeistert und/oder einen Jonglage-Workshop anbietet.

Ein weiteres Highlight ist Hektor der Gaukler, ein Moderator und Zauberer mit langjähriger Bühnenerfahrung, sowie Referenzen in Funk und Fernsehen. Er unterhält die Gäste mit einer ausgearbeiteten Show auf ihrem Weg über die Meile und sorgt mit viel Witz für eine lockere Stimmung. Er ist sowohl auf der Bühne als auch als Walking Act einsetzbar.

Eine Attraktion, die ggf. sogar unentgeltlich für Spannung sorgt, könnte der Lübecker Sportverein Gut Heil von 1876 sein. Der Sportverein bietet u.a. Zirkus-Turnen an. Eine Vorführung der Sportgruppe würde der Veranstaltung einen ganz besonderen Farbtupfer geben und den Jahrmarkt-Gedanken untermalen.



Der Lübecker Kindergarten AWO bietet sich zudem an eine Pipi-Langstrumpf-Show zum Besten zu geben. Stelzenläufer, Seifenblasenkünstler und/oder Ballonkünstler sind weitere Ideen um das Treiben bunt zu gestalten.

Für die musikalische Untermalung sorgen Live-Musiker, die auf der Bühne auftreten. Um Kundengespräche nicht zu stören und eine entspannte Atmosphäre zu schaffen wird hier auf Akustik-Musik gesetzt. Das musikalische Highlight ist eine nicht akustische Jazzband, die dem Publikum noch einmal einheizen soll. Sie tritt in der zweiten Hälfte der Veranstaltung, also ca. um 15 Uhr, auf.

Give-Aways und Tombola

Während der Veranstaltung sind zwei Fotografen unterwegs, die die Teilnehmer auf Wunsch fotografieren und deren Namen erfassen. An einem dafür eingerichteten Stand kann das Foto nun unentgeltlich abgeholt werden. Es ist mit dem BinInGenin-Logo gebrandet. Das Bild hat eine dem historischen Jahrmarkt entsprechende Optik, wie bspw. eine Sepia-Tönung, einen Rahmen oder, je nach Geschmack, sogar Elemente wie Clownsnasen, die digital hinzugefügt werden. **Es soll ein besonderes Bild entstehen**, das gerne in den eigenen vier Wänden platziert wird, um das Logo in die Haushalte zu tragen. Hierfür könnte auch ein mobiler Green-Screen oder eine stationäre Green-Box verwendet werden, die die digitale Modifikation vereinfacht.

Für nachgehendes Direktmarketing kann erwogen werden detaillierte **Kundendaten** im Austausch zu den Fotos zu **erfassen**. Dies würde jedoch die Anzahl gebrandeter Fotos in Haushalten schmälern. Wenn man den Gegenwert für die herausgegebenen Daten jedoch durch ein Gewinnspiel erhöht, steigt die Anzahl vermutlich wieder. Jeder Gast der eine Karte mit seinen Daten ausfüllt nimmt am Gewinnspiel teil. Die Hauptpreise sind mit einem Wert von insgesamt ca. 3000,-€ sehr attraktiv, was viele Gäste zum teilnehmen bewegen soll. Die Hauptpreise könnten, passend zum Thema Bewegung, sein:

- 1. Preis Wert ca. 1500,-€ z.B. ein E-Bike**
- 2. Preis Wert ca. 1000,-€ z.B. eine Ballonfahrt**
- 3. Preis Wert ca. 500,-€ z.B. ein Stadtauto-Gutschein.**

Sonstige Preise sind Werbepartikel oder Geschenke der teilnehmenden Firmen. Die Auslosung passiert entweder kurz vorm Ende der Veranstaltung oder im Nachhinein und die Gewinner werden postalisch benachrichtigt. Bei postalischer Benachrichtigung kann ein positiver Erstkontakt zum potentiellen Kunden erreicht werden.

Etwas gemeinsam entstehen lassen - Puzzle

Die Idee des Gewerbevereins ist **gemeinsam stark zu sein und etwas zu (er-)schaffen**. Dieses Grundprinzip soll sich auch bei der Genin Meile wiederfinden. Um mit den Gästen etwas zu erschaffen, soll es ein Puzzle geben, das die Gäste zusammen setzen sollen. Es besteht aus ca.

40 bedruckten Würfeln aus festem Karton, die zusammen ein Bild mit den Maßen 5x8 Meter ergeben. Das Bild zeigt das BinInGenin-Logo und drum herum die Logos der an der Meile teilnehmenden Betriebe. Damit die Gäste auch die oberen Würfel richtig und gefahrlos zusammenpuzzeln können, wird um die Aktionsfläche ein Gerüst gebaut, das ausreichend gesichert ist. Geschultes Fachpersonal betreut die Aktion zusätzlich um für Sicherheit zu sorgen.

Mit dieser Aktion wird die Mundpropaganda forciert. Den Gästen werden zudem die Unternehmensnamen vor die Augen geführt und in die Hände gelegt. Außerdem entstehen für Pressefotografen wirksame Bilder, die nicht nur die Menschen in Aktion zeigen, sondern auch das Vereinslogo und die Unternehmenslogos in den Fokus rücken.

Verpflegung

Auch bei der Verpflegung der Gäste soll sich vom üblichen Straßenfest-Charakter abgegrenzt und trotzdem Standards angeboten werden auf die sich jeder auf solchen Veranstaltungen freut. Ein Crêpes-Stand zum Beispiel bietet neben den üblichen Variationen, mit frischem Gemüse gefüllte Crêpes an, Süßigkeiten gibt es nicht von der Bude sondern aus dem Bauchladen und Würstchen und Stockbrot müssen selbst überm Lagerfeuer gegrillt werden. In der Nähe der Bühne werden Sitzgelegenheiten und Tische für die Gäste aufgebaut. Hier kann sowohl gegessen, als auch verweilt werden.

Werbung

Um so viele Gäste wie möglich verzeichnen zu können werden folgende Werbekanäle beispielhaft:

- Printmedien (z.B. LN, Wochenspiegel)
- Plakate an Orten mit hoher Frequenz (z.B. Bäckerei, Bushaltestellen, Litfaßsäulen)
- Flyer
- Radio (Veranstaltungstipps)

In Zusammenarbeit mit den Printmedien wird angedacht in Form eines ankündigenden Berichts und Anzeigen auf Veranstaltungsseiten Aufmerksamkeit auf die Veranstaltung zu lenken. Das Ziel ist zudem ein positiver Nachbericht.

Die Plakatwerbung geschieht in den Betrieben der Teilnehmer, aber auch auf öffentlichen Flächen. Als Partner hierfür wird die Firma „WallDecaux“ nach verfügbaren Flächen angefragt. Zusätzlich sollen Flyer verteilt, ausgelegt oder ggf. verschickt werden und es wird angestrebt in den Veranstaltungstipps bei verschiedenen Radiosendern erwähnt zu werden.

Kurz zusammengefasst

Das Ziel dieser Veranstaltung ist es Aufmerksamkeit auf das Gewerbegebiet Genin zu richten, um die Wertschöpfung zu erhöhen und das Image zu stärken. Die Gewerbetreibenden dieses Gebiets tun sich zusammen und veranstalten eine Meile mit dem Flair eines historischen Jahrmarkts. Es soll nicht nur eine erfolgreiche Veranstaltung sein, sondern den Grundstock für eine Reihe gemeinsamer Werbemaßnahmen legen, um Lübeck Genin als Wirtschaftsstandort zu stärken.

Gemeinsam sind wir stark!

Entscheidungen kann man vertagen. Oder treffen und aufschreiben.

Informationen zu Patientenverfügung, Vorsorgevollmacht und Betreuungsverfügung.

Ausführliche Informationen zum diesem Thema erhalten Sie am:

05.11.14 um 18:00 Uhr






im Dienstleistungszentrum

des ASB Ortsverbandes Lübeck, Hoeschstr. 1, 23560 Lübeck

Wir helfen
hier und jetzt.



Ja, ich möchte mitmachen. Aber was kostet mich das Ganze?

Werbekostenbeitrag für die gemieteten Flächen auf der Genin Meile	
	<p>Werbefläche 1 Maße: 3 x 3 m Regulärer Preis: 220,00€ Mitgliederpreis: 190,00 €</p>
	<p>Werbefläche 2 Maße: 5 x 3 m Regulärer Preis: 399,00€ Mitgliederpreis: 350,00 €</p>
	<p>Werbefläche 3 Maße: 5 x 5 m Regulärer Preis: 410,00€ Mitgliederpreis: 360,00 €</p>
	<p>Werbefläche 4 Maße: 10 x 5 m Regulärer Preis: 780,00€ Mitgliederpreis: 690,00 €</p>
	<p>Werbefläche 5 Maße: 15 x 5 m Regulärer Preis: 1.100,00€ Mitgliederpreis: 990,00 €</p>

Die Bilder dienen nur zur Veranschaulichung. Zelte oder Pagoden werden **nicht** gestellt.

Anmeldeformular

Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular per Fax an

0451 - 40 95 480 oder per E-Mail an **info@biningenin.de**

Ich möchte folgende Werbefläche kostenpflichtig buchen:

	Maße	Regulärer Preis	Mitgliederpreis
<input type="checkbox"/>	3 x 3 m	220,00 €	190,00 €
<input type="checkbox"/>	5 x 3 m	399,00 €	350,00 €
<input type="checkbox"/>	5 x 5 m	410,00 €	360,00 €
<input type="checkbox"/>	10 x 5 m	780,00 €	690,00 €
<input type="checkbox"/>	15 x 5 m	1.100,00 €	990,00 €
Gesamt			€

Alle angegebenen Preise verstehen sich rein netto. Die Rechnungsstellung erfolgt durch den Genin Verein e.V. . Sie erhalten die Rechnung innerhalb von 14 Tage nach Ihrer Buchung.

Rechnungsadresse:

Firma

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Tel., Handy

E-Mail

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift



Alles Gute aus Genin e.V.

Geschäftsstelle c/o manovo
Frau Katja Boomers

Hinter den Kirschkatzen 13-15
23560 Lübeck

info@biningenin.de

Tel.: 0451/88 96 260
Fax: 0451/4095 480

www.biningenin.de

